

בין ביזנס לפלזיר: הצצה לעיצוב משרדי חברת myThings ברמת החייל

כתיבה: רוני ארקושן | צילום: אלעד שריג



1,2. על קירות חללי המעבר שולבו אייקונים צבעוניים ומשעשעים מהעולם הטכנולוגי.
3. דלפק הקבלה עם מראה נקי המשלב צבעוניות יצירתית המרמזת על פנים המשרדים.



כיצד מעצבים משרדים הגעים על התפר שבין עולם הפרסום לעולם ההייטק? איך יוצרים סביבת עבודה מעוררת השראה לצד מיתוג וחזות עסקית מכובדת? הנה הצצה לעיצוב של משרדי חברת הפרסום האינטראקטיבי "myThings" ברמת החייל

יצוב סביבת עבודה הוא תמיד אתגר לא קטן ובפרט כשמדובר בחברה בקנה מידה בינלאומי. בתהליך שכזה, צריך לקחת בחשבון שיקולים כמו יצירת סביבת עבודה נעימה לעין ומעוררת השראה לצד אופיה של החזות המתקבלת עבור לקוחות הבאים לפגישות. בפרויקט הבא, עוצבו משרדי חברת "myThings", העוסקת בפרסום אינטראקטיבי ברשת. המשרדים מחדש של סביבת העבודה ופני המשרד.

אחת המטרות העיקריות אשר הוגדרו לפרויקט היו לרענן את תדמית המותג של החברה, אשר נעה על התפר בין עולם ההיי טק לעולם הפרסום. בין הצרכים הרבים שעלו היה הרצון לתת מענה חזק יותר למורשת הטכנולוגית המרשימה של החברה, זאת לצד יצירת סביבה צעירה, עכשווית ונעימה עבור עובדיה



פינות המתנה עם פריטי מי מעוצבים, עציצים ירוקים ועיצוב צעיר ומזמין



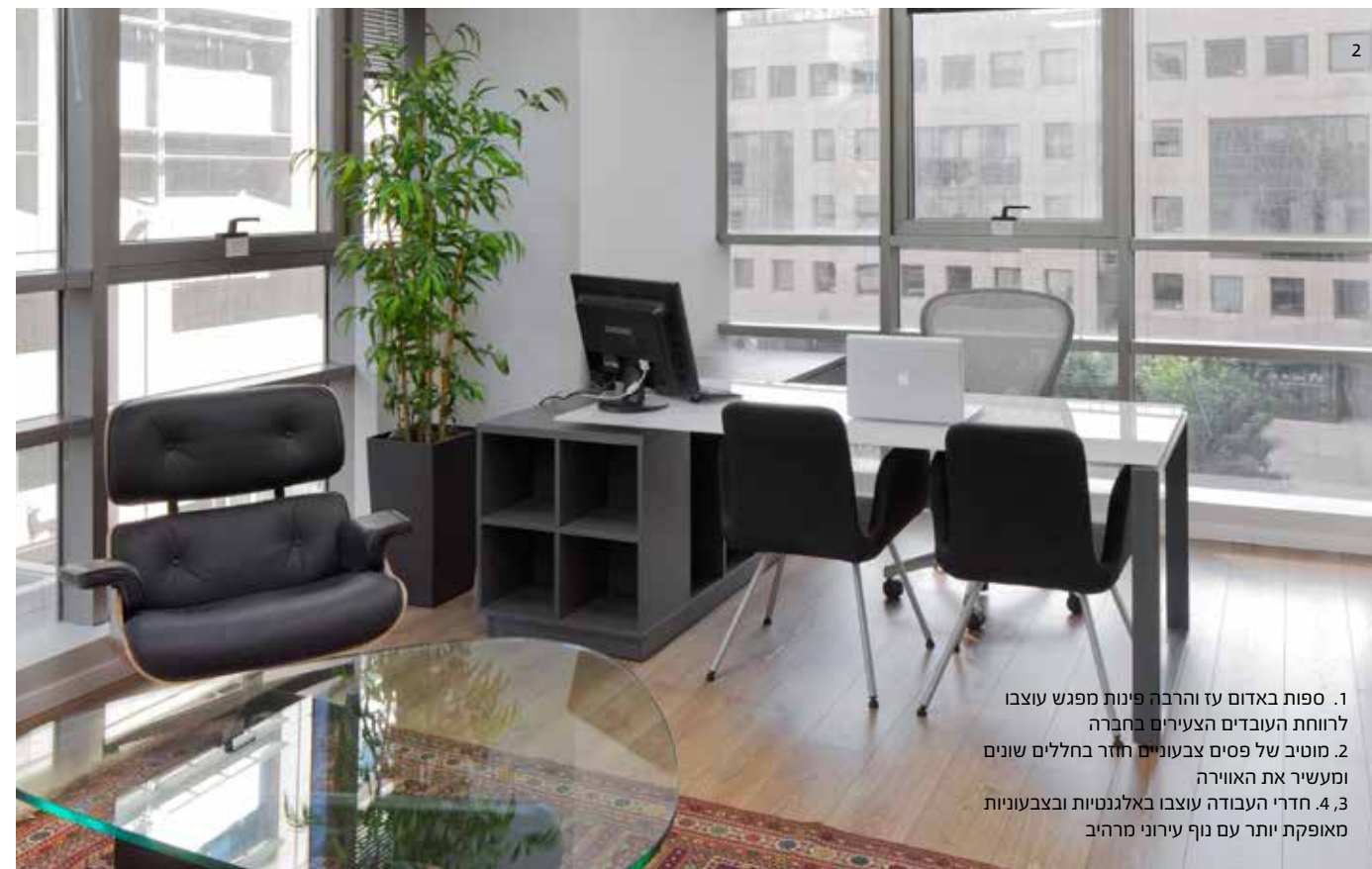
מבט נוסף על מסדרונות החברה

אחת המטרות העיקריות שהוגדרו לעיצוב הפרויקט הייתה, ריענון תדמית המותג של החברה, אשר נעה על התפר שבין עולם ההיי-טק, לעולם הפרסום. בין הצרכים הרבים שעלו, היה הרצון לתת מענה מודגש למורשת הטכנולוגית המרשימה של החברה, לצד יצירת סביבה צעירה ועכשווית הנעימה לעבודה. דגש נוסף הושם בתכנון חלוקת החלל וביצירת אווירה חברתית וחובקת לעובדים, אשר תמטב את עירנותם ותפקודם. החללים הציבוריים, קיבלו מתיחת פנים נרחבת על ידי החלפת חיפויים ברצפות ובתקרות, שיבוץ מחדש של גופי תאורה, זריקת צבע משמעותית ברחבי החלל ומיתוג מחדש של פני המשרד.



3

מעוטרים בניחוח יצירתי רב ואווירה צעירה. חדרי העובדים רוהטו ואובזרו מחדש, בהתאם לצרכים. לקפיטריה המרכזית נבחר עיצוב פנים מרענן ופינת קפה נוספה ועוצבה, לנוחיות העובדים. חללים כמו מסדרונות ופינות המתנה, עברו טיפול יופי מקיף שהפריח את שיממון העבר והוסיף עניין ושלווה. אחד המוטיבים הנשנים בעיצוב המשרדים היה: שיבוצה של קשת צבעים עזים ונקיים, בפסים מקבילים זה לזה כאשר במקום אחד, יצרו פסים במשיכת מחול, הוחלט



2

1. ספות באדום עז והרבה פינות מפגש עוצבו לרווחת העובדים הצעירים בחברה
2. מוטיב של פסים צבעוניים חוזר בחללים שונים ומעשיר את האווירה
3, 4. חדרי העבודה עוצבו באלגנטיות ובצבעוניות מאופקת יותר עם נוף עירוני מרהיב



1

מדברי המעצבות, ביקשה ההנהלה ליצור קשר בין העיצוב לתחום העיסוק של החברה ומכיוון שמדובר בחברה המשיקה לשני שווקים, הוחלט לשלב בעיצוב אלמנטים בעלי מראה של "ניק שיק" מהעולם הדיגיטלי ובו בזמן לתת גם את הדגש על צבע והומור התואמים בה את עולם הפרסום. הבחירות נעשו בשיתוף פעולה מלא עם הנהלת החברה ובצמוד לסמנכ"לית השיווק שלה, שחר רדן. התוצאה שנתקבלה היא: חללים מלאי שמחת חיים,



2



על גבי הקיר והעציצים התואמים, אשר הונחו על הרצפה בהתאמה... בחלל הקפיטריה: נתלו כסאות ישיבה צבעוניים על גבי הקיר, בהתכתבות מושלמת עם כסאות הישיבה הצבעוניים אף הם... באחת מפינות ההמתנה, מוקמה מפה צבעונית, דמוית סבואי-האינפו -גרפיקה המרעננת והמלאה בסמליות המאפיינת חברה דינמית כמו: "myThings" על מנת לעודד את האינטראקציה בין עובדי החברה, ניתן דגש רב על פינות בחלל, שיעודדו את העובדים להתערבב וזאת מכיוון שמדובר בחברה בה, מרבית העובדים הינם צעירים מתחת לגילאי 35, ולכן עוצבה כסביבה תומכת, צעירה וללא יומרה. בתוך החללים הציבוריים, שובצו פינות שתיה ונשנושים מסוגים שונים. איזורים אחרים, הוקצו למגוון למשחקים כגון שיאצו וכדומה. הצבעוניות החזקה ממשיכה גם בהן, כך למשל, ניתן למצוא ספות אדומות בתוספת כריות בדוגמת פסים, ספסלים צהובים ועוד. את הצבעוניות המנחה, ניתן לחוש גם בקירות המבנה שרופדו באייקונים משעשעים מעולם הטכנולוגיה. לצד החזות הצעירה, הקפידו דזנשטיין גולדפרב, להעניק למבנה, תדמית ייצוגית ורצינית במידה, התואמת פגישות עם משקיעים פוטנציאליים. זאת יישמו ע"י שיבוץ משכיל, של אלמנטים עיצוביים הולמים. בחדרי העבודה והישיבות למשל, ניתן למצוא עיצוב קלאסי ומהודר יותר, עם גוף אורבני מרשים וקווים נקיים ואלגנטיים.



אחד המוטובים החוזרים ברחבי המשרד הינו שיבוץ של קשת צבעים עזים ונקיים בפסים מקבילים זה לזה. במקום אחד, מדובר במשיחת פסים על גבי הקיר ובעציצים תואמים אשר הונחו על הרצפה בחינניות. בחלל הקפיטריה, נתלו כסאות ישיבה במגוון צבעים על גבי הקיר בהתכתבות עם כסאות הישיבה שגם הם בצבעוניות מגוונת. אחת מפינות ההמתנה מכילה דימוי של מעין מפת סאבווי צבעונית - אינפוגרפיקה מרעננת ומלאה בסמליות בהקשר לחברה דינמית כמו "myThings"

ברחבי המשרד שולבו עציצים רבים, כמקור רעננות נוסף, היוצרים שמחה וקירבה לטבע, אף בתוך חלל משרדי סגור. מסתבר שלא כל שינוי מפתיע בסביבת העבודה, מחוייב בשבירת קירות. לדברי המעצבות: "לעיתים! די בלהיות יצירתיים - כדי ליצור מראה חדש שתוצאותיו, עולות על כל דמיון"



מוטיב הצבע חוזר גם בדימוי של מפת סאבווי
באינפוגרפיקה מרהיבה באחת מפינות ההמתנה